**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ**

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ:

УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЭЛЕМЕНТЫ МОДЕЛИ ПОТЕНЦИАЛА HOGAN** | SMARTER ЦЕЛИ | РАЗВИВАЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ |
| **Лидерский фундамент**данный кластер оцениваетспособность управлять своей карьерой, конструктивновзаимодействовать с окружающими и следовать корпоративным правилам и процедурам |  |  |
| **Проявление лидерства**данный кластер оценивает вероятность того, что сотрудники выделятся на фоне коллег, проявят потенциал и будут считаться лидерами в своей организации |  |  |
| **Лидерская эффективность** данный кластер включает компетенции, которые оценивают способность лидера эффективно руководить командой для достижения высоких результатов в бизнесе |  |  |

СИТУАЦИОННЫЙ КОНТЕКСТ (ВОЗМОЖНЫЕ БАРЬЕРЫ ИЛИ УСИЛИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ):